



## ПРИГЛАШЕНИЕ К ПАРТНЕРСТВУ

ОГУП «Липецкагроземсервис» на правах официального оператора агротехнологической выставки «Всероссийский день поля 2018» приглашает Вас принять участие в мероприятии в качестве партнера. Данное партнерство позволит закрепить Вашей компании статус лидера отрасли, предоставит уникальную возможность выйти на контакт с высокопрофессиональной целевой аудиторией, повысить узнаваемость бренда и осуществить максимальное продвижение продукции.

Предлагаем ознакомиться с информацией об условиях партнерского участия.

Содержание пакета	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер	Генеральный информационный партнер	Информационный партнер
1	2	3	4	5	6
Количество партнеров	1	до 3	до 5	1	от 2
ПРОДВИЖЕНИЕ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ					
<i>информация о партнерстве</i>					
присвоение партнеру соответствующего статуса	+	+	+	+	+
право использования статуса в собственных рекламных и маркетинговых целях	+	+	+	+	
размещение информации о партнере на официальном сайте выставки: <a href="http://www.fieldday2018.ru">www.fieldday2018.ru</a> (логотип, новость)	+	+	-	+	-
размещение информационного баннера партнера на сайте выставки: <a href="http://www.fieldday2018.ru">www.fieldday2018.ru</a> , баннер предоставляется партнером, размер согласовывается индивидуально	+	+	-	+	+
размещение информации о партнере на баннерах в Шатре №1 (1000 кв.м), предоставляется партнером	+	+	-	+	-
размещение информации о партнере на баннерах в Шатре №2 (600 кв.м), предоставляется партнером	+	+	+	+	+
размещение приветственного слова от руководителя партнера (с указанием контактной информации) к участникам и посетителям выставки «Всероссийский день поля 2018» на официальном сайте выставки <a href="http://www.fieldday2018.ru">www.fieldday2018.ru</a>	+	-	-	-	-

размещение видеоролика партнера на официальном сайте выставки «Всероссийский день поля 2018» <a href="http://www.fieldday2018.ru">www.fieldday2018.ru</a> , предоставляется партнером	+	+	-	+	-
<i>размещение логотипов</i>					
размещение логотипа партнера на пригласительных билетах на участие в мероприятиях выставки (партнер предоставляет логотип за 10 дней до запланированной даты изготовления пригласительных билетов на мероприятие, количество партнеров и размер логотипов ограничены)	+	+	+	+	+
размещение логотипа партнера на информационных штендерах выставки (программа, список участников, экспопланы, указатели), логотип предоставляется партнером не позднее чем за 20 дней до начала выставки)	+	+	+	+	+
размещение логотипа партнера на бейджах участников выставки	+	+	-	-	-
размещение логотипа партнера на баннерах выставки по городу Липецку (по согласованию с организатором выставки)	+	+	-	+	-
размещение логотипа на информационных табличках делянок	+	-	-	-	-
размещение логотипа на входной группе	+	+	-	-	-
размещение логотипа на бэкдроп главной сцены	+	-	-	-	-
размещение логотипа на бэкдроп малой сцены	+	+	+	-	-
размещение логотипа на юбках главной и малой сцен, основного экрана	-	+	+	-	-
размещение логотипа партнера в информационно-рекламных материалах выставки (партнер предоставляет логотип за 10 дней до запланированной даты изготовления информационно-рекламных материалов), в том числе:					
- пресс-релизе,	+	+	-	+	-
- информационном буклете,	+	+	+	+	-
- каталоге экспонентов,	+	+	+	-	-
- пост-релизе,	+	+	-	+	+
размещение логотипа партнера на стойках регистрации (логотип предоставляется партнёром не позднее чем за 20 дней до начала	+	+	-	+	-

выставки)					
размещение логотипа партнера в рекламном видеоролике выставки (логотип предоставляется партнером до 25.06.2018 года)	+	+	-	+	-
<i>размещение штендеров/ флагов/ виндеров</i>					
размещение виндеров на территории выставки с информацией о партнере по маршрутам официальной делегации (виндер предоставляется партнером или оплачивается отдельно согласно расценкам оператора выставки)	+	-	-	-	-
размещение штендера с информацией о партнере в зоне регистрации посетителей выставки (штендер предоставляется партнером или оплачивается отдельно согласно расценкам оператора выставки)	+	+	-	+	-
размещение на столах в зале торжественного приема рекламных носителей, предоставленных партнером, с символикой партнера (по согласованию с организатором выставки)	+	+	-	-	-
размещение фотографии и приветственного слова руководителя партнера в официальном каталоге выставки (партнер предоставляет материалы не позднее чем за 20 дней до начала выставки)	+	+	-	-	-
размещение ролл-аппа партнера на территории выставки в дни ее проведения (по согласованию с оператором выставки)	+	+	+	+	+
выделение стенда партнера на общем экспоплане выставки выносной логотипом партнера (логотип предоставляется партнером не позднее чем за 20 дней до начала выставки)	+	+	+	+	+
размещение ролл-аппов/штендеров и постеров партнера в рамках деловых мероприятий выставки (предоставляется партнером)	+	+	-	-	-
предоставление мест под размещение флагов/ виндеров на территории выставки (по согласованию с организатором выставки)	до 35 мест	до 20 мест	до 10 мест	до 20 мест	-
<b>ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ПЕРИОД МЕРОПРИЯТИЯ</b>					
преимущественное право выбора места выставочной площади	+	+	-	-	-

предоставление партнеру места для проведения мероприятия: презентация, конкурс, розыгрыш призов и др. (по согласованию с организатором выставки)	+	+	-	-	-
предоставление права вручения представительских пакетов с рекламной продукцией на стойке регистрации	+	+	-	+	-
возможность присутствия представителей партнера и приглашенных им лиц на торжественной церемонии открытия выставки и официальных мероприятий в первый день работы выставки	до 20 человек	до 10 человек	до 5 человек	до 5 человек	до 3 человек
возможность присутствия представителей партнера во время делового обеда в VIP-шатре в первый день работы выставки	до 4 человек	до 2 человек	1 человек	1 человек	-
возможность присутствия представителей партнера и приглашенных им лиц на торжественном приеме (вечер первого дня работы выставки)	до 10 человек	до 5 человек	до 3 человек	до 2 человек	1 человек
съемка репортажа о партнере в ходе работы выставки и последующая трансляция сюжета в эфире регионального телеканала, хронометраж 1 минута	+	-	-	-	-
трансляция в ходе работы выставки на медиа экране видеоролика о партнере (предоставляется партнером) продолжительностью до 2 минут (по согласованию с организатором выставки)	+	+	-	-	-
объявление названия компании во время официальной церемонии открытия и закрытия выставки	+	+	-	+	-
объявление информации о партнере ведущим торжественного приема (по согласованию, предоставление информации не позднее чем за 10 дней до начала выставки)	+	+	-	-	-
предоставление слова представителю компании во время проведения выставки со сцены (время согласовывается с организатором выставки) с презентацией своей продукции/услуг	до 30 мин	до 15 мин	-	до 15 мин	-
участие представителя партнера в награждении участников выставки дипломами во время церемонии закрытия выставки	+	-	-	-	-
награждение памятным дипломом партнера выставки	+	+	+	+	+

возможность распространения рекламно-информационных материалов компании среди участников и посетителей выставки	+	+	-	+	-
палаточная экспозиция на выставочной площадке свыше 500 кв.м.	+	+	+	+	-
стационарный показ техники на выставочной площадке свыше 2000 кв.м.	+	+	+	-	-
демонстрация техники в работе с оборудованной трибуной на демонстрационной площадке	+	+	-	-	-
индивидуальная демонстрация делянок на полевой площадке	+	+	-	-	-
<b>ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА КОМПАНИИ ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>					
упоминание в пост-пресс-релизе выставки в качестве партнера	+	+	-	+	-
предоставление (дополнительно) страницы в официальном каталоге выставки для размещения фотографического и текстового материала о партнере (информация предоставляется партнером не позднее чем за 20 дней до начала мероприятия)	+	-	-	-	-
размещение информационной статьи о компании/рекламного модуля в печатных СМИ (по согласованию с партнером)	+	+	-	+	-
размещение информации о компании с указанием статуса на официальном сайте «Всероссийского дня поля» <a href="http://www.fieldday2018.ru">www.fieldday2018.ru</a> со ссылкой на сайт компании-партнера в течение 3 месяцев после окончания выставки	+	+	+	+	+